

RUMO CLARO

Da informação ao documento que gera confiança.

Um exemplo de proposta comercial construída para vender
um serviço com clareza, estrutura e acabamento profissional.

ESTRATÉGIA

REDAÇÃO

DESIGN

Uma proposta não é um ficheiro. É uma conversa de venda.

O cliente precisa de perceber rapidamente três coisas: **o que vai receber, porque faz sentido e como avançar.**

A função editorial é retirar ruído e organizar a decisão. A função visual é dar hierarquia ao que realmente importa.

PRINCÍPIO

Clareza antes de decoração.

Cada página deve empurrar a leitura para a próxima decisão.

01

Problema

Explicar o contexto.

02

Solução

Tornar o valor concreto.

03

Ação

Facilitar o próximo passo.

Uma narrativa comercial em seis blocos.

01

Abertura

Posicionamento, promessa e contexto do documento.

02

Necessidade

O problema ou oportunidade que justifica a proposta.

03

Solução

O que será feito, com âmbito e resultados esperados.

04

Processo

Como o trabalho acontece e o que é esperado de cada parte.

05

Investimento

Preço, condições e opções comparáveis sem ambiguidade.

06

Próximo passo

Uma ação simples, concreta e fácil de executar.

O mesmo método adapta-se a diferentes negócios.



A identidade visual pode mudar completamente. A lógica de leitura mantém-se: **clareza, confiança e decisão.**

Preço apresentado sem ruído.

OPÇÃO A

790 €

Projeto essencial

- Diagnóstico inicial
- Entrega principal
- 1 ronda de ajustes

RECOMENDADO

1.290 €

Projeto completo

- Diagnóstico + estratégia
- Entrega principal e complementos
- 2 rondas de ajustes
- Acompanhamento final

Valores meramente demonstrativos. Esta página existe para mostrar como a RUMO CLARO estrutura informação comercial complexa de forma comparável e fácil de decidir.

Conteúdo e apresentação pensados como uma só peça.

Estrutura

Ordem, narrativa e arquitetura do documento.

Redação

Síntese, clareza e linguagem adequada ao público.

Design editorial

Hierarquia, ritmo visual e consistência.

Entrega

Ficheiros prontos para enviar, apresentar ou arquivar.

Uma boa proposta não tenta impressionar em todas as páginas. **Torna a decisão mais fácil.**

PORTEFÓLIO 01

Este é o tipo de clareza que levamos para o teu negócio.

Propostas, dossiers, apresentações e documentos comerciais
construídos em função de um objetivo concreto.

PEDIR ORÇAMENTO